

Turunduse ja reklaami juhtimine

Turunduse ja reklaaminduse tulevased spetsialistid võivad töötada turunduse ja reklaamitalituse juhtidena majanduse erinevate harude ettevõtetes, riiklikes ja munitsipaalettevõtetes, reklaamifirmades, raadios, televisioonis või suurtes kirjastustes (raamatud, ajalehed, ajakirjad). Instituudis õppides omandavad üliõpilased oskust kujundada turundusstrateegiaid, kauba-, hinna- ja turustuspoliitikat, teha turuanalüüsi. Teoreetilised teadmised ja praktilised oskused saadakse sellistes valdkondades nagu jooksva nõudluse mõõtmine ja tulevase prognoosimine, turu segmentimine, konkurents ja konkurentsivõime, konjunktuur, turu-uuringute läbiviimine, tarbijakäitumise analüüs, aga ka erineva iseloomuga reklaamikampaaniate kavandamine ja läbiviimine. Ilma selliste spetsialistideta ei saa tänapäeval tegutseda ükski ettevõte.

Eriala ained

Turu- uuringud	3,0 EAP
Rahvusvaheline turundus	3,0 EAP
Müügijuhtimine	3,0 EAP
Turundus e-äris	3,0 EAP
Public Relations sissejuhatus (Sissejuhatus suhtekorraldusse)	3,0 EAP
Reklaamipsühholoogia	1,5 EAP
Reklaamindus	4,0 EAP
Reklaami õiguslikud alused	1,5 EAP
Erialane võõrkeel	2,0 EAP